

# โครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย #เด็กอวด(ทำ)ดี

## ๑. หลักการและเหตุผล

เด็กและเยาวชน คือ รากฐานและอนาคตของชาติ การพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ ทั้งด้านความสามารถในการเรียนรู้และคุณธรรม โดยเฉพาะการการนำความรู้ความสามารถมาช่วยพัฒนา สังคม ชุมชน และประเทศชาติ รวมถึงการสร้างคุณลักษณะที่ดีของเยาวชน (Character Building) ให้มีจิตสำนึกในการทำประโยชน์ต่อสังคม คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตน มีความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างสร้างสรรค์ คือการเป็น “คนเก่ง” ควบคู่ไปกับการเป็น “คนดี” ของ สังคมจะช่วยสร้างความเจริญทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไปได้

คณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและเสริมสร้างเยาวชนไทยให้เติบโตเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญ ในการสร้างอนาคตของประเทศให้เจริญก้าวหน้า รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการสืบทอดขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของชาติให้คงอยู่ จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการสร้างเด็กและเยาวชน ต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย ภายใต้หัวข้อ “เด็กอวด (ทำ) ดี” ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและ เยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๒๕ ปี ได้แสดงออกทางความคิด พัฒนาศักยภาพ เรียนรู้การทำงานเป็นทีม ผ่านการศึกษา ค้นคว้า และปฏิบัติจริงร่วมกับบุคลากรในชุมชนหรือท้องถิ่นของตนเอง ภายใต้กรอบแนวคิด “รู้ รัก สามัคคี” และส่งผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินโครงการสร้างต้นแบบเยาวชน รักสามัคคีและสำนึกความเป็นไทย “เด็กไทยต้นแบบ” เพื่อพิจารณาคัดเลือกรับรางวัล “เด็กไทยต้นแบบ” ระดับ “เพชร” และระดับ “พลอย”

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการเสริมสร้างภาวะผู้นำในระดับเด็กและเยาวชนให้เกิดแรงบันดาลใจในการ พัฒนาตนเอง ชุมชน และประเทศ รวมถึงมีความเข้าใจและเป็นกลไกในการเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

๒.๒ เพื่อปลูกฝังค่านิยม “รู้ รัก สามัคคี” และปลูกจิตสำนึกรักความเป็นไทยให้กับเด็กและ เยาวชน รวมถึงสนับสนุนให้นำความรู้ไปขยายผลต่อยอดและเป็นเครือข่ายดำเนินงานด้านการเสริมสร้าง เอกลักษณ์ของชาติในระดับพื้นที่

๒.๓ สร้างเครื่องมือและกลไกการต่อยอดและขยายผลจากโครงการของของเด็กรุ่นและเยาวชน ให้เกิดการรับรู้รับทราบในวงกว้าง และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาหรือการพัฒนาในระดับชาติต่อไป

## ๓. ผลผลิต (output)

คัดเลือกเด็กและเยาวชนจากทั่วประเทศ เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็น

## ๔. ผลลัพธ์ (outcome)

เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ชุมชน และประเทศ รวมทั้งมีความเข้าใจ ในค่านิยม “รู้ รัก สามัคคี” ผ่านกิจกรรมที่ได้ลงมือปฏิบัติจริง (Learning by Doing)

## ๕. กลุ่มเป้าหมาย

เด็กและเยาวชนทั่วประเทศที่มีอายุระหว่าง ๑๕ – ๒๕ ปี

## ๖. ขั้นตอนการดำเนินโครงการฯ

๖.๑ เปิดรับสมัครเด็กและเยาวชนเข้าร่วมโครงการสร้างเด็กและเยาวชนต้นแบบ รู้ รัก สามัคคี และสำนึกความเป็นไทย ตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔

๖.๒ ประกาศรายชื่อเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” (Coffee Talk) ผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (<http://www.opm.go.th>) ภายในวันที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๔

๖.๓ กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” (Coffee Talk) แบ่งตามภูมิภาค จำนวน ๕ ภาค ภาคละไม่เกิน ๔๐ ทีม ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมภาคละ ๒ วัน ภายในเดือนพฤษภาคม ถึงเดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ ดังนี้

- ภาคกลาง จัดกิจกรรม ณ กรุงเทพมหานคร (๒๙ - ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๔)
- ภาคเหนือ จัดกิจกรรม ณ จังหวัดเชียงใหม่ (๕ - ๖ มิถุนายน ๒๕๖๔)
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จัดกิจกรรม ณ จังหวัดอุดรธานี (๑๒ - ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๔)
- ภาคใต้ จัดกิจกรรม ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช (๑๙ - ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๔)
- ภาคตะวันออก จัดกิจกรรม ณ จังหวัดชลบุรี (๒๖ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๔)

๖.๔ เด็กและเยาวชนส่งข้อเสนอโครงการภายใต้หัวข้อ “สร้างสรรค์สังคมไทยด้วยมือเรา” ภายใน ๓ สัปดาห์หลังจบกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ฯ

๖.๕ การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการและประกาศรายชื่อโครงการที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกเป็น “ระดับพลอย” จำนวนไม่เกิน ๕๐ โครงการ เพื่อรับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน ๓๐,๐๐๐ บาท สำหรับการนำโครงการดังกล่าวไปปฏิบัติจริง ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔

๖.๖ การลงพื้นที่เพื่อนำข้อเสนอโครงการไปปฏิบัติจริง ระหว่างเดือนกันยายน ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๖.๗ เด็กและเยาวชนส่งผลการดำเนินงานของโครงการ ภายในวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

๖.๘ คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาคัดเลือกผลงานจากโครงการของเด็กและเยาวชน “ระดับพลอย” ที่มีความโดดเด่นและมีผลสำเร็จเชิงประจักษ์ เพื่อคัดเลือกให้เป็น “ระดับเพชร” โดยพิจารณาตามคุณภาพของผลงานเป็นสำคัญ และประกาศผลการคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (<http://www.opm.go.th>) ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๕

๖.๙ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถอดบทเรียนจากการลงพื้นที่ปฏิบัติจริง ภายในเดือนเมษายน ๒๕๖๕

๖.๑๐ พิธีมอบรางวัล “เด็กไทยต้นแบบ” ระดับเพชร และระดับพลอย และนำเสนอผลงานของเด็กและเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

## ๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

เดือนมีนาคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

## ๘. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี